

## 「グリッピーキャンペーン 2017」ポスターデザイン募集要領

秋の都市緑化啓発イベント「グリッピーキャンペーン 2017 (10/14-10/15)」を舞鶴公園で開催します。グリッピーキャンペーン実行委員会では、このイベントのポスターに使用するデザインを募集します。花と緑のイベントで、イベントテーマ「ひろげよう 育てよう みどりの都市」をイメージする、イベントに参加したくなるような魅力的なデザインとしてください。

### 1. 募集内容

「グリッピーキャンペーン 2017」のポスター、ちらしに使用するデザイン。最優秀作品はグリッピーキャンペーン実行委員会のデザイン審査等を経て、グリッピーキャンペーン 2017 のポスター (B3) デザインとして採用されます。

### 2. 応募方法

住所、氏名、連絡先電話番号、メールアドレス、学校名を書いて、データをメールまたは郵送で提出してください。ファイル形式はPDF。郵送の場合は、データをDVD等に保存して提出してください。

### 3. 応募デザイン仕様

(1) デザインは、B 3 サイズで作成してください。また、画像解像度は、B 3 サイズで 350dpi 以上として下さい。

(2) 以下の 8 項目は必須項目です。指定した内容をデザインの中に必ず入れて下さい。

	項目	内容
1	イベントタイトル	福岡市花と緑のイベント グリッピーキャンペーン 2017 (グリッピーキャンペーン 2017 ロゴ 1~4 のいずれかを使用のこと)
2	開催日時	10 月 14 日 (土)・15 日 (日) 10 : 00-16 : 00
3	会場	舞鶴公園西広場
4	入場料	入場無料
5	都市緑化月間	10 月は都市緑化月間です
6	ロゴ	FUKUOKA NEXT のロゴ
7	主催・後援・協力団体 (仮)	欄外参照
8	同時開催イベント	縦 6 c m、横 9 c mのスペースを右下に四角の枠を確保してください

#### (3) 注意事項

\*グリッピーキャンペーン 2017 ロゴ使用にあたっては、以下の規定に従ってください。

1. 配色を変更しない
2. 変形したり、レイアウトを変更したりしない
3. 背景は白色、または淡色とする

\*FUKUOKA NEXT のロゴ使用にあたっては、(資料 1) デザインマニュアルを遵守してください。

\*グリッピーのイラストは、イベントタイトルを除き、今回のデザインには使用しないで下さい。

グリッピーのイラストが入ったデザインは選考の対象となりませんので、ご注意ください。

\*グリッピーキャンペーン2017実施報告(資料2)をご参照の上、イベントの雰囲気が伝わるポスターデザインとしてください。

\*後援・協力団体は未定です。

(主催) 福岡市都市緑化推進行事実行委員会  
(後援) 国営海の中道海浜公園、福岡県  
(協賛) 株式会社グッデイ、西日本新聞社、ハウステンボス株式会社  
(協力) 総合学園ヒューマンアカデミー福岡校

(4) 写真データは、画像サイズを縮小してグリッピーキャンペーン実行委員会事務局((公財)福岡市緑のまちづくり協会)のホームページ(<http://www.midorimachi.jp/>)に掲載します。使用を希望する場合はメールにてデータを提供しますので、事務局までご連絡ください。

また、今回のデザイン制作のため、新たにグリッピーの着ぐるみ写真を撮影する場合は、グリッピーの着ぐるみを貸し出しますので、事務局までお申込み下さい。

(5) ポスターの原寸サイズは515mm(タテ)×364mm(ヨコ)です。

#### 4. 応募締切

7月24日(月)(必着)

#### 5. 審査

グリッピーキャンペーン実行委員によるデザイン審査を行い、受賞者の選考を行います。審査結果は、ホームページで発表するほか、応募者全員へ郵送にて通知します。

#### 6. 賞

最優秀賞 1作品 賞状および副賞(10,000円相当の商品券)

優秀賞 2作品 賞状および副賞(5,000円相当の商品券)

#### 7. 表彰

受賞者は、「グリッピーキャンペーン2017」において表彰し、賞状および副賞を贈呈します。

#### 8. その他

(1) 採用された作品については、採用決定後に電子データを提出していただきます。電子データはB3判縦型(最終的にB3サイズで使用)で制作のうえ、提出してください。

(2) 採用された作品については、原案を尊重しながら、事務局にて補正・修正を行う場合があります。

(3) 採用された作品については、制作者の方にコンセプトの文言入替などについて、補正・修正をお願いする場合があります。

(4) 採用された作品の著作権は応募者に、使用权はグリッピーキャンペーン実行委員会に帰属しません。

(5) 提出された書類(応募作品およびその資料を含む)の返却はいたしません。

(6) デザインを制作する際には、個人の肖像権、著作権、プライバシー権や、特定の建物、製品、

キャラクター等の商標権など、第三者の権利を侵害することのないよう、十分に配慮してください。万が一、第三者から権利を侵害するものとして請求があるなどのトラブルが発生した場合には、応募者自身の責任において解決していただきます。

- (7) お申込みの際にご記入いただいた氏名、住所などの個人情報、個人情報保護法その他関連法令を遵守するとともに、グリッピーキャンペーン実行委員会が適正に管理し、本事業に関する資料送付、連絡、その他本事業の業務で必要と思われる事項以外での使用はいたしません。
- (8) グリッピーキャンペーン実行委員会は、受賞作品制作者の氏名・居住市町村名・学校名の公表ができるものとします。

## 9. 提出・お問い合わせ先

グリッピーキャンペーン実行委員会 事務局

(公財) 福岡市緑のまちづくり協会 みどり課 担当 倉橋・中原  
〒814-0001 福岡市早良区百道浜2丁目3番26号

TEL 092-822-5832 e-mail : mms@midorimachi.jp